

ВСЕРОССИЙСКИЙ
МУЗЕЙ
ДЕКОРАТИВНОГО
ИСКУССТВА

МАНИФЕСТ
ДИЗАЙНА ДЛЯ
ЭКОНОМИКИ
ЗАМКНУТОГО
ЦИКЛА И
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

ДИЗАЙН И ЭКОНОМИКА

Циркулярная (циклическая) экономика или экономика замкнутого цикла – это системно выстроенные решения, которые пересматривают модели производства и потребления, отвечая на такие глобальные вызовы, как изменение климата, потеря биоразнообразия, отходы и загрязнение.

Циркулярная (циклическая) экономика предлагает возможности для процветания людей, бизнесов и экосистем, обеспечивая широкий спектр социальных выгод, таких, например, как оздоровление и жизнестойкость окружающей среды и благополучие общества.

Экономика замкнутого цикла выступает одновременно основой для системного проектирования и результатом циркулярного (циклического) дизайна в виде полученных продуктов и услуг.

Циркулярный (циклический) дизайн – это ответственный дизайн, где при создании продуктов и систем изначально учитывается, способствуют ли они сохранению и приумножению природного капитала, а также регенерации систем в процессе их создания, использования и по окончании жизненного цикла.

ПЛАНЕТОЦЕНТРИЧНЫЙ ДИЗАЙН

Современная миссия дизайна направлена на поддержание здоровья и процветания Планеты и ее экосистем.

Человек – часть экосистемы, и благополучие человека зависит от благополучия системы. Поэтому при проектировании нужно рассматривать, насколько продукт и сервис полезен для человека, общества или помогает бизнесу стать успешным и как это влияет на состояние системы.

ДИЗАЙН И УСТОЙЧИВЫЕ СИСТЕМЫ

Чтобы обеспечить благополучие системы, нужно изменить подход к проектированию. От дизайна внешних и внутренних характеристик предмета к проектированию всего жизненного цикла изделий и устойчивых систем.

В процессе дизайна принимаются основные решения по продукту или сервису, которые определяют их судьбу и эффект от внедрения в систему. Дизайнер может и должен стать инициатором изменений и внедрения в организациях нового подхода к дизайну продукта, сервиса и систем для перехода на экономику замкнутого цикла.

ДИЗАЙН И СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА

Задачи дизайна в социальной сфере: создание безопасных для здоровья продуктов и услуг, доступных разным группам населения. Разработка продукта для большего числа людей, с учетом потребностей меньших групп (на основе их социальной, гендерной принадлежности, национальности, возраста, физических, ментальных и других особенностей), способствует появлению более эффективных, востребованных и устойчивых решений, закрывающих существующие потребности.

Для этого процесс проектирования должен быть построен на принципах дизайн-мышления, где применяется глубокое исследование пользователей и их реальных потребностей, а также взаимосвязей с системой.

ДИЗАЙН И МАТЕРИАЛЫ

В циркулярном (циклическом) дизайне важен ответственный подход к выбору сырья и материалов, используемых в процессе производства, которые:

- 1** безопасны для здоровья человека и окружающей среды;
- 2** легко возвращаются в цикл (мономатериалы);
- 3** сохраняют ценность как можно дольше на протяжении всего жизненного цикла (ремонтпригодность, долговечность, сохранение качества материала после переработки, возобновляемость);
- 4** способствуют восстановлению систем (материалы из ответственных источников, локальные ресурсы, возможность к быстрому разложению на органические составляющие).

ДИЗАЙН ПРОДУКТОВ И СЕРВИСОВ

При проектировании в фокусе внимания должны находиться следующие принципы:

- 1** дизайн для повторного использования (адаптивность, модульность, дизайн для повторной сборки);
- 2** эффективное использование ресурсов (вода, энергия, материалы, человеческие ресурсы);
- 3** долговечность (дизайн вне времени, качество, ремонтпригодность);
- 4** дизайн для возвращения в цикл (дизайн для разбора, дизайн для переработки).

ДИЗАЙН И ЗЕЛЕННЫЕ ФИНАНСЫ

Циркулярный (циклический) дизайн позволяет перезапустить новый глобальный инвестиционный цикл, реализовывать повестку устойчивого развития, приумножить накопленные социальные блага и регенерировать природные системы.

Мы считаем, что циркулярный (циклический) дизайн должен стать обязательным элементом проектного и корпоративного финансирования, и войти в качестве критерия при подготовке и верификации зеленых облигаций и иных инструментов финансирования устойчивого развития в России.

КАЖДОЕ НАШЕ ДЕЙСТВИЕ ИМЕЕТ ПОСЛЕДСТВИЯ, КОТОРЫЕ В ИТОГЕ МЕНЯЮТ СИСТЕМУ И ОКАЗЫВАЮТ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ЖИЗНЬ ЛЮДЕЙ И ПЛАНЕТЫ. ПОНИМАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ ИЗМЕНЕНИЙ В ПОДХОДАХ К ДИЗАЙНУ – ПЕРВЫЙ ШАГ ДЛИННОГО ПУТИ К ПОСТРОЕНИЮ УСТОЙЧИВОГО БУДУЩЕГО. МЫ МОЖЕМ НАЧАТЬ ПОЗИТИВНЫЕ И ВЗАИМОВЫГОДНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ УЖЕ СЕЙЧАС, ШАГ ЗА ШАГОМ ПРОДВИГАЯСЬ В ЭТОМ НАПРАВЛЕНИИ.

АВТОРЫ:

1

Бик Светлана, руководитель экспертно-аналитической платформы «Инфраструктура и финансы устойчивого развития», автор Telegram-канала «100%_Зеленого»

2

Глаголева Ольга, эко активистка, художница, соосновательница и художественный руководитель движения в области устойчивого развития GO Circle и апсайкл ателье «ТО-НА-ТО», преподаватель Sustainable Fashion в Британской высшей школе дизайна

3

Галайко Ярослава, предметный дизайнер, художник, победитель «Придуманно и сделано в России» в категории «Мебель», финалист RoPlastic Prize

4

Егорова Екатерина, основатель проекта Moscow Circular

5

Крылова Анастасия, руководитель Центра моды и дизайна Всероссийского музея декоративного искусства

6

Медведникова Елена, дизайнер интерьера, основатель и руководитель студии дизайна интерьера SVOBODA, преподаватель Британской высшей школы дизайна

7

Родькин Павел, кандидат искусствоведения, доцент Школы коммуникаций НИУ ВШЭ

8

Степанова Мария, руководитель направления «Предметный и промышленный дизайн» в Школе дизайна НИУ ВШЭ